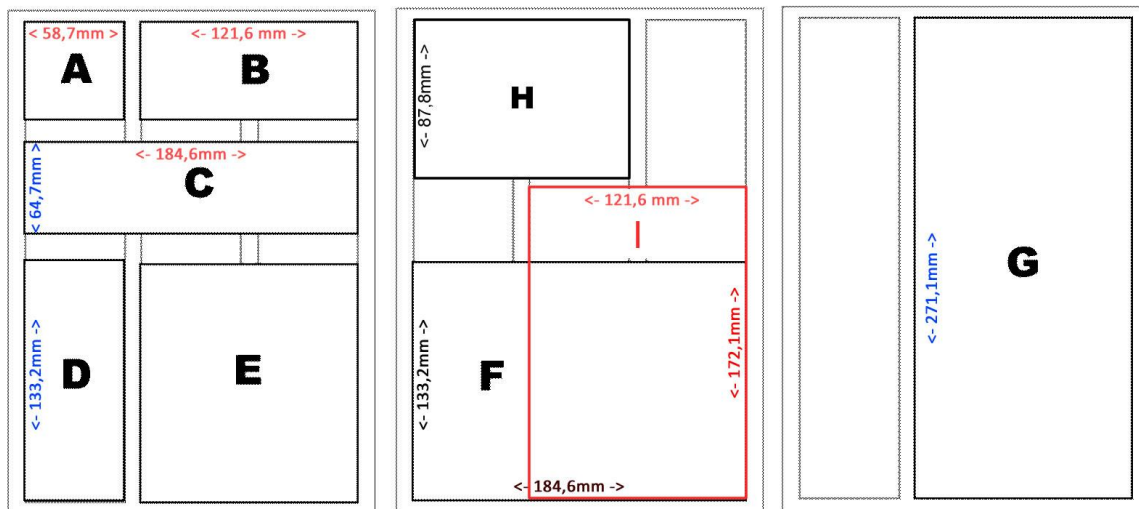


Ceník reklamních bloků v měsíčníku

Plošná inzerce



graficky zpracovaný reklamní blok

ceny jsou uvedeny včetně DPH

ceník:	velikost A – základní cena (1sloupec výška ¼)	250,-Kč
	velikost B – základní cena (2sloupece výška ¼)	500,-Kč
	velikost C – základní cena (3sloupece výška ¼)	750,-Kč
	velikost D – základní cena (poloviční sloupec)	500,-Kč
	velikost E – základní cena (dva poloviční sloupece)	1000,-Kč
	velikost F – základní cena (velikost A5)	1500,-Kč
	velikost G – základní cena (dva celé sloupece)	2000,-Kč
	velikost H – základní cena (poměr formátu A4 na šířku zmenšeno na dva sloupece)	750,-Kč
	velikost I – základní cena (poměr formátu A4 na výšku zmenšeno na dva sloupece)	1500,-Kč
	velikost MAX – základní cena (celá strana A4)	3000,-Kč

Slevy při opakování

2x, 3x – 5%
4x a více 10%
Celoroční – 20%

Řádková inzerce

Běžná řádková reklama do rozsahu 5-ti řádků textu (cca 200 znaků) se zvýrazněním

150,-Kč

PR články

PR článek je moderní formou propagace a obvykle má vysokou účinnost. Publikováním PR článku máte možnost nenásilnou, čtivou formou upozornit na Vaši firmu a představit Vaše zboží a služby široké veřejnosti v regionu.

PR článek by měl obsahovat nadpis, text v odstavcích a kontakt na firmu či autora článku nebo odkaz na webové stránky. V článku mohou být umístěné fotografie.

Firma, jejíž PR článek je publikován, plně odpovídá za obsah zveřejněných údajů a informací.

ceník:	1 sloupec	500,-Kč
	minimální cena	250,-Kč
	1x fotografie	100,-Kč

další možnosti reklamního využití dle dohody

Podklady pro inzerci:

text ve formátu DOC, TXT
obrázky ve formátu JPG, PNG, EPS, GIF, TIFF, PSD aj
obrázky musí být dodány odděleně (mimo dodání tiskových PDF)
(minimálně 150dpi)